

## Konjunktur: Jeder sechste Handwerksbetrieb mehr als ausgelastet

1 **Die Auslastung der Betriebe im Südwest-Handwerk hat sich nochmals erhöht: Im**  
2 **dritten Quartal 2018 waren rund 17 Prozent der Handwerksbetriebe im Land mehr als**  
3 **voll ausgelastet. Im Vorjahresquartal war es nur rund jeder achte (13%). Dies hat die**  
4 **Konjunkturmfrage des Baden-Württembergischen Handwerkstags (BWHT) im dritten**  
5 **Quartal ergeben, bei der 1.500 Betriebe aller Regionen und Branchengruppen befragt**  
6 **wurden.**

7 „Die Bedienung der Kundenaufträge ist oberstes Ziel unserer Handwerksbetriebe, das zeigt  
8 die hohe Auslastung. Wenn nötig, werden auch Überstunden gemacht. Ein weiterer Beleg für  
9 die hohe Leistungsbereitschaft des Handwerks“, freut sich Landeshandwerkspräsident Rainer  
10 Reichhold.

11 Besonders hoch ist die Auslastung in den Bereichen Bauhauptgewerbe, Ausbaugewerbe und  
12 bei den Handwerkern für den gewerblichen Bedarf, zu denen unter anderem das  
13 Metallhandwerk gehört. In diesen drei Gruppen liegt der Anteil der mehr als ausgelasteten  
14 Betriebe bei 25 Prozent. Die durchschnittliche Auslastung im gesamten Handwerk im Land  
15 liegt bei 84,5 Prozent, zwei Prozentpunkte höher als vor einem Jahr.

16 Die hohe Auslastung macht die Inhaberinnen und Inhaber sichtbar zufrieden. Die sowieso  
17 schon gute Stimmung hat sich im Vorjahresquartalsvergleich nochmals leicht verbessert. 77  
18 Prozent der Betriebe bewerteten ihre wirtschaftliche Lage im dritten Quartal als gut. Vor einem  
19 Jahr schätzten 75 Prozent ihre Lage als gut ein. Der Anteil der Unzufriedenen blieb mit rund  
20 vier Prozent konstant.

21 „Bei aller Freude über die gute Konjunktur: Diese Überauslastung kann angesichts des  
22 Fachkräftemangels kein Dauerzustand sein. Betriebe sollten deshalb verstärkt  
23 effizienzsteigernde Maßnahmen im Betrieb umsetzen. Dazu gehören auch Investitionen in  
24 Digitalisierung. Die Handwerkskammern, Fachverbände und Innungen im Land unterstützen  
25 die Betriebe mit Beratungsmöglichkeiten, Veranstaltungen und Projekten“, so Reichhold.

26 Der Ausblick ins vierte Quartal bleibt optimistisch. Rund zwei von drei Betrieben (65%)  
27 erwarten, dass das vierte Quartal genauso gut wird wie das Sommerquartal. Insbesondere  
28 Nahrungsmittel- und Gesundheitshandwerk erwarten mehrheitlich ein exzellentes  
29 Weihnachtsgeschäft.